

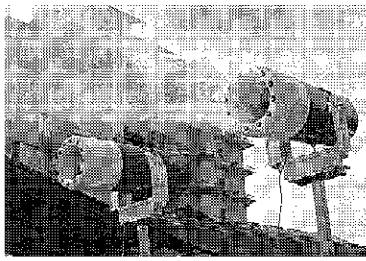
# 小田急百貨国交省事務所 霧噴射・打ち水 暑さ対策

## 梅雨明けで取り組み

小田急百貨店は四日から九月末まで、新宿店本館屋上の遊具エリアで微細な霧を噴射する「モイスチャーミスト」II写真  
はイメージIIを運転させる。気温を二―三度下げ  
る効果があり、エアコン  
に比べて消費電力は二十  
分の一という。

国土交通省東京国道事  
務所は五日午後二時か  
ら、「打ち水大作戦 銀  
座千人涼風計画」を実施  
する。通行人も打ち水に  
参加できる。六日から九  
月中旬まで、国会議事堂  
と議員会館の間にある一  
般国道246号で散水に  
より路面温度を下げる実  
験を予定する。

都内六十二区市町村に  
よる「みどり東京・温暖  
化防止プロジェクト」は  
一日、環境省などが二酸  
化炭素(CO<sub>2</sub>)削減の  
ため進める「チーム・マ  
イナス6%」に参加した。  
温暖化ガスの測定法や排  
出抑制策についてノウハ  
ウ共有を目指す。



気象庁が一日、関東地  
方などが梅雨明けしたと  
みられると発表したこと  
で、東京都内の企業や自  
治体などがヒートアイラ  
ンド現象の防止に取り組  
む。